

REGULAMENTUL CAMPANIEI „*FIDELIZĂM EXCELENȚA*”

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „*Fidelizăm excelența*” este Dabato Design S.R.L., cu sediul social în România, municipiul Sfântu Gheorghe, strada Oltului, nr. 30, Depozit Textile nr. 1, județul Covasna, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J14/124/2020, având cod unic de înregistrare fiscală 42427130, reprezentată legal de Mihoc Olguța, administrator, denumit în continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula sub imperiul prezentului regulament (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derulării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul în prealabil.

1.3 Pentru aducerea la cunoștința publicului, Regulamentul este întocmit și este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, pe site-ul <https://dabatodesign.wordpress.com> în secțiunea „Info utile/Campanii” sau la sediul organizatorului.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară începând cu data de 01.06.2024 ora 00:00, pe perioadă nedeterminată.

Art. 3 PARTICIPANȚII LA CAMPANIE

3.1 Pot participa la Campanie atât persoanele fizice majore („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România, cât și persoanele juridice care dețin unul din mijloacele de participare, respectiv o **invitație**, un **voucher de fidelizare** sau un **card de recomandare** și care se pune în legătură cu Organizatorul pentru a încheia un contract de furnizare a mobilierului. Prin participarea la această Campanie, Participanții acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania se adresează persoanelor fizice și juridice care se pun în legătură cu Organizatorul pentru a încheia un contract de furnizare a mobilierului și se desfășoară astfel:

A. Faza de inițiere a campaniei:

- ✓ în prima zi a campaniei Organizatorul anunță startul campaniei prin intermediul unei postări pe pagina sa de Facebook și pune la dispoziția participanților un număr limitat de **invitații**, inscripționate cu textul „CARD START”;
- ✓ pentru a intra în posesia unei **invitații**, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
 - să fie sau să devină urmăritor al paginii de Facebook a organizatorului;
 - să distribuie profilul paginii;
 - să utilizeze butonul „Mesaj” de pe pagina de Facebook pentru a trimite o solicitare cu textul „Vreau invitație”;
- ✓ începând cu a doua zi a campaniei, Organizatorul va distribui invitațiile participanților în format electronic, în ordinea mesajelor sosite și în limita numărului de invitații disponibile;
- ✓ fiecare invitație va conține un număr de ordine unic, astfel încât aceasta să nu poată fi folosită decât o singură dată, precum și data până la care aceasta este validă;
- ✓ organizatorul va anunța pe profilul său de Facebook faptul că numărul de solicitări valide pentru invitații a fost atins sau câte invitații mai sunt disponibile, dacă invitațiile nu se epuizează în prima zi.

B. Faza de desfășurare continuă a campaniei:

- ✓ participanții care se află în posesia unei **invitații** în format electronic, o pot folosi în perioada de valabilitate, menționată vizibil pe aceasta;
- ✓ dacă posesorul invitației achiziționează într-o comandă unică mobilier în valoare de minim 5.000,00 de lei, va beneficia de un *pachet de fidelizare* alcătuit dintr-un **voucher de fidelizare** și trei **carduri de recomandare** transmisibile, pe suport de hârtie;
- ✓ clienții care au plasat o comandă înainte de începerea campaniei și care este finalizată¹ după începerea acesteia, se califică automat pentru a primi un *pachet de fidelizare*, dacă valoarea totală a comenzii este de minim 5.000,00 de lei;
- ✓ clienții care au plasat o comandă după începerea campaniei, dar nu posedă **invitație**, **voucher de fidelizare** sau **card de recomandare**, pot beneficia de un *pachet de fidelizare* dacă valoarea totală a unei comenzi unice este de minim 5.000,00 de lei;
- ✓ **cardurile de recomandare** sunt purtătoare de beneficii, astfel cum este descris mai jos și contribuie la menținerea activă a campaniei.

Beneficiile acordate Participanților prin prezenta Campanie și mecanica de acordare a acestora

Participanților care s-au calificat pentru a primi o **invitație** în format electronic li se vor acorda următoarele beneficii, dacă se pun în legătură Organizatorul înainte de data de expirare a invitației:

- ✓ prioritate în furnizarea serviciilor față de clienții care nu prezintă o **invitație**, un **voucher de fidelizare** sau un **card de recomandare**;²
- ✓ gratuitate pentru serviciile de consultanță, proiectare și o modificare a proiectului;³
- ✓ termene de execuție prioritare față de clienții care nu beneficiază de **invitație**, **voucher de fidelizare** sau **card de recomandare**;²
- ✓ un discount de 5% din valoarea proiectului, în cazul în care participantul acceptă oferta propusă de Organizator;⁴
- ✓ dacă valoarea finală a comenzii este de minim 5.000,00 de lei, participantul este eligibil pentru a primi un *pachet de fidelizare* pe suport de hârtie alcătuit dintr-un **voucher de fidelizare** și trei **carduri de recomandare** pe care le poate distribui oricui dorește.

Se consideră că participantul își utilizează **invitația** în momentul în care beneficiază de servicii prioritare sau gratuite, indiferent dacă acceptă sau nu oferta transmisă de către Organizator în termenul stipulat în aceasta. Numărul de ordine al invitației va fi evidențiat ca utilizat în baza de date a Organizatorului și nu mai poate fi reutilizat.

Posesorul unui *pachet de fidelizare* poate distribui cele trei **carduri de recomandare** oricui dorește și va păstra pentru sine **voucherul de fidelizare**. În baza **voucherului de fidelizare**, până la data de valabilitate menționată pe acesta, poate obține beneficii în următoarele condiții:

- ✓ dacă unul sau mai multe **carduri de recomandare** pe care le-a distribuit se întorc la organizator sub forma unor comenzi ferme înainte de data menționată pe acestea, posesorul **voucherului de fidelizare** beneficiază de un discount pentru o nouă comandă în funcție de numărul de carduri utilizate, astfel:
 - pentru un **card de recomandare**: 5%;
 - pentru două **carduri de recomandare**: 10%;

¹ Data finalizării reprezintă data facturii aferentă comenzii.

² Prioritatea nu se aplică față de proiectele aflate deja în derulare, indiferent dacă beneficiarii acestora sunt sau nu posesori de **invitație**, **voucher de fidelizare** sau **card de recomandare**.

³ Începând cu a doua solicitare de modificare a proiectului, serviciile prestate se vor achita conform planului de servicii și tarife afișat la sediul Organizatorului.

⁴ Oferta transmisă clientului va conține prețul integral al lucrării, valoarea discountului și suma finală de achitat de către client după aplicarea reducerii.

- pentru trei **carduri de recomandare**: 15%.
- dacă nu s-a utilizat nici un card de recomandare, posesorul voucherului de fidelizare beneficiază de un discount standard de 3%;¹
- ✓ prioritate în furnizarea serviciilor față de clienții care nu prezintă o **invitație**, un **voucher de fidelizare** sau un **card de recomandare**;
- ✓ gratuitate pentru serviciile de consultanță, proiectare și o modificare a proiectului³;
- ✓ termene de execuție prioritare față de clienții care nu beneficiază de **invitație**, **voucher de fidelizare** sau **card de recomandare**²;
- ✓ transport gratuit sau cu o reducere de 50%, în funcție de localitate, distanță și valoarea comenzii;

Se consideră că participantul își utilizează **voucherul de fidelizare** în momentul în care beneficiază de servicii prioritare sau gratuite, indiferent dacă acceptă în sau nu oferta transmisă de către Organizator în termenul stipulat în aceasta. Voucherul de fidelizare va rămâne în posesia Organizatorului și nu va mai putea fi refolosit.

Posesorilor **cardurilor de recomandare** li se vor acorda următoarele beneficii, dacă contactează Organizatorul înainte de data de expirare a acestora:

- ✓ prioritate în oferirea de servicii față de clienții care nu prezintă o **invitație**, un **voucher de fidelizare** sau un **card de recomandare**;²
- ✓ gratuitate pentru serviciile de consultanță, proiectare și o modificare a proiectului;³
- ✓ termene de execuție prioritare față de clienții care nu beneficiază de **invitație**, **voucher de fidelizare** sau **card de recomandare**;²
- ✓ un discount de 3% din valoarea finală a proiectului, dacă participantul acceptă oferta înaintată de Organizator;⁴
- ✓ dacă valoarea finală a comenzii este de minim 5000 de lei, participantul se califică pentru un *pachet de fidelizare* pe suport de hârtie alcătuit dintr-un **voucher de fidelizare** și trei **carduri de recomandare** pe care le poate distribui oricui dorește.

Se consideră că participantul își utilizează **cardul de recomandare** în momentul în care beneficiază de servicii prioritare sau gratuite, indiferent dacă acceptă sau nu oferta transmisă de către Organizator în termenul stipulat în aceasta. Cardul de recomandare va rămâne în posesia Organizatorului și nu va mai putea fi refolosit.

Art. 5 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit pe website-ul <https://dabatodesign.wordpress.com> în secțiunea „Info utile/Campanii“ sau la sediul organizatorului.

Art. 6 FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

¹ Discountul standard nu se cumulează cu reducerile aplicate după utilizarea cupoanelor, ci se aplică în situațiile în care posesorul dorește să își utilizeze voucherul de fidelizare înaintea cupoanelor de recomandare pe care le-a distribuit sau dacă acestea nu au fost utilizate în perioada de valabilitate.

² Prioritatea nu se aplică față de proiectele aflate deja în derulare, indiferent dacă beneficiarii acestora sunt sau nu posesori de **invitație**, **voucher de fidelizare** sau **card de recomandare**.

³ Începând cu a doua solicitare de modificare a proiectului, serviciile prestate se vor achita conform planului de servicii și tarife afișat la sediul Organizatorului.

⁴ Oferta transmisă clientului va conține prețul integral al lucrării, valoarea discountului și suma finală de achitat de către client după aplicarea reducerii.

Art. 7 ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicare pe website-ul <https://dabatodesign.wordpress.com> în secțiunea „Info utile/Campanii“.

Art. 8 PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul și pe durata organizării și desfășurării Campaniei „*Fidelizăm excelența*”.

Organizatorul nu colectează și nu prelucrează alte date personale decât cele necesare pentru desfășurarea relației comerciale cu participantul.

Organizatorul nu vinde, nu închiriază și nu distribuie datele personale ale clienților săi.

Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; e-mail: anspdcp@dataprotection.ro).

Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească.

Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: dabato.design@gmail.com sau prin poștă sau curier la adresa: strada Oltului nr. 30, Depozit Textile nr. 1, Sfântu Gheorghe, Județul Covasna.

Art. 9 LITIGII

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

Art. 10 CONTESTAȚII

Cererea scrisă a Participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului Regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maxim 48 (patruzeci și opt) de ore de la data prestării serviciului sau a livrării comenzii. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus nu va fi luată în considerare.

Art. 11 ALTE REGLEMENTĂRI

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere, în condițiile legii, a celor vinovați, inclusiv, dar fără a se limita la, descalificarea Participanților la Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet ș.a..

Voucherele de fidelizare nu sunt transmisibile. Ele pot fi utilizate numai de către persoanele către care au fost distribuite de către organizator. Dacă un deținător al unui voucher de fidelizare dorește să îl utilizeze

în beneficiul unui terț, o poate face numai dacă se prezintă împreună cu persoana în cauză la sediul organizatorului și își exprimă explicit consimțământul în acest sens.

Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe website-ul <https://dabatodesign.wordpress.com> în secțiunea „Info utile/Campanii“ și poate fi solicitat la adresa de corespondență a Organizatorului din:

Strada Oltului nr. 30, Depozit Textile nr. 1,
Sfântu Gheorghe,
Județul Covasna.

Dabato Design SRL
Olguța Mihoc
Administrator